

## PARTNERSHIP

8 parteneri din 6 țări europene sunt implicați în proiect:

-  Szkoła Podstawowa nr 5 im. Janusza Kusocińskiego w Świdniku (Polonia)
-  Inforef (Belgia)
-  Epimorfotiki Kilkis (Grecia)
-  RenaSup (Franța)
-  AIDD (Italia)
-  Pixel (Italia)
-  Istituto Comprensivo Scialoja (Italia)
-  Școala Gimnazială Baiculești (România)

## PENTRU INFORMATII VA ROG CONTACTATI



### **Marcin Pasnikowski**

Aneta Seremak SP5 | Świdnik, Poland  
tel. +48 81 75 133 71  
e-mail [marcin.pasnikowski@sp5.swidnik.pl](mailto:marcin.pasnikowski@sp5.swidnik.pl)  
[aneta.seremak@sp5.swidnik.pl](mailto:aneta.seremak@sp5.swidnik.pl)



### **Andrea Anzanello**

Pixel | Florenta, Italy  
Tel. + 39 055 489700  
e-mail [andrea.anzanello@pixel-online.net](mailto:andrea.anzanello@pixel-online.net)

Site-ul proiectului  
[cut.pixel-online.org/index.php](http://cut.pixel-online.org/index.php)



**Co-funded by  
the European Union**

Proiect numar: 2021-1-PL01-KA220-SCH-000024118

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# CUT

## Preventing alcohol abuse among pre-adolescents



## CONTEXT

Preadolescenții (vârsta 11-14 ani) și tinerii reprezintă o populație deosebit de expusă riscului abuzului de alcool, deoarece este adesea perceput ca un mijloc de acceptare în cadrul grupului. Astăzi, preadolescența se caracterizează și printr-o utilizare sporită a dispozitivelor electronice, a serviciilor bazate pe internet și o autonomie sporită în viața familială și socială a tinerilor fete și băieți, factori care joacă un rol în formarea gândirii și comportamentelor tinerilor.

## OBIECTIVE

Principalele obiective ale proiectului sunt:

- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la problema abuzului de alcool;
- Prevenirea comportamentelor riscante care conduc în cele din urmă la abuzul de alcool;
- Dezvoltarea strategiilor de răspuns pentru a aborda problema abuzului de alcool în rândul preadolescentilor.

## GRUP TINTA

Proiectul se adresează:

- Elevilor cu vârsta cuprinsă între 11 și 14 ani;
- Familiilor acestora;
- Personal de sprijin pe plan psihologic;
- Profesorilor.

## REZULTATE ALE PROIECTULUI

Principalele rezultate ale proiectului includ:

- Un set de videoclipuri: 3 videoclipuri destinate în mod special elevilor și 6 pastile video, adresate părinților, pentru a trata subiectul consumului și abuzului de alcool.
- Un "Ghid practic", pentru a conduce profesorii și personalul de sprijin psihologic care lucrează în școli pentru a programa și implementa activități educaționale de prevenire în școli.
- Un set de bune practici, lecții învățate și recomandări de politici pentru a informa și influența viitoarele politici și strategii pe această temă la nivel local, regional, național și UE.